

## ***Principes pour rejoindre les pères***

- ***Être clair avec ses perceptions et croyances vis-à-vis des pères***  
Être au clair avec ses réactions personnelles et des biais de sa culture professionnelle et institutionnelle vis-à-vis des pères et des hommes. Par exemple: « A-t-on l'impression de délaisser la mère si on s'intéresse au père? Le temps consacré au père, est-ce autant de temps que l'on enlève à la mère? A-t-on certains préjugés vis-à-vis des pères et des hommes qui nous empêchent d'être disponibles à leurs besoins?»
- ***Développer des attitudes qui favorisent la confiance***  
Miser sur le sentiment de compétence parentale. Faire confiance aux ressources des pères et à leur capacité d'apprendre à être un père affectueux, responsable, disponible, qui prend soin de ses enfants. Il faut être persévérant et se placer dans une perspective à long terme.
- ***\*Aller vers les pères, ne pas attendre que les pères viennent à nous***  
Il est important d'aller à la rencontre des pères en utilisant une variété de moyens pour les rejoindre (\*utiliser un homme pour les recruter, prendre soin de s'informer s'il y a un homme dans la famille, passer au besoin par la femme, aller aux endroits où l'on peut les rencontrer: terrain de jeu, aréna, milieu de travail).
- ***Partir des besoins des pères***  
Accueillir les pères tels qu'ils sont et être à l'écoute de leurs besoins et de leurs intérêts. Un père n'est pas que le conjoint de la mère ou le père de l'enfant, mais il est avant tout une personne, un homme en cheminement, tout comme la mère est d'abord une femme en cheminement.
- ***Travailler sur des choses pratiques et concrètes***  
Les hommes en général sont davantage portés vers l'action et le concret alors qu'ils se sentent moins à l'aise avec ce qui leur apparaît comme du placotage. Ils apprécient lorsqu'ils peuvent faire des activités concrètes et communes avec leur enfant. De même, ils préfèrent passer le temps dont ils disposent en dehors du travail pour être avec leur famille. En ce sens des activités familiales leur plaisent davantage que des rencontres entre pères. Ils aiment être impliqués dans la réalisation de ces activités et l'aménagement des lieux.
- ***Reconnaître l'importance de tous les membres de la famille (approche familiale)***  
Tous les membres de la famille sont importants: les enfants sont importants, la mère est importante et le père est important. La famille est un système et en favorisant une plus grande implication du père, toute la famille en bénéficie. Lorsque des pères sont absents ou se tiennent en retrait vis-à-vis d'une intervention auprès de la famille, il est important en tant qu'intervenant de ne pas perpétuer ces habitudes d'absence ou de retrait et de faire voir aux parents le rôle essentiel que le père a à jouer.

## *Une stratégie de recrutement efficace: un souci commun et constant*

Le recrutement des pères est un souci majeur dans le cadre de la majorité des projets recensés. Au cours d'un projet, les moyens mis de l'avant pour recruter des pères sont souvent variés et comprennent tout l'éventail des outils disponibles, du plus général au plus ciblé.

Les stratégies les plus traditionnelles sont, de loin, les plus fréquemment mentionnées par les intervenants:

- Le recrutement informel par l'intermédiaire d'un intervenant ou d'un autre participant (ou des mères);
- Les communiqués dans les médias (article, conférence de presse);
- La publicité écrite (dépliant, affiche);
- Le bouche à oreille.

En examinant d'un peu plus près les 15 projets retenus, on constate que certains responsables consacrent au recrutement autant de temps et d'énergie que s'il s'agissait d'une activité prévue au programme. Des entrevues plus approfondies révèlent également qu'ils adoptent des stratégies plus proactives, adaptées aux pères:

- Le démarchage dans certains milieux de vie des pères (domicile, travail, lieu de loisir, brasserie, etc.);
- La sollicitation des pères qui font preuve de leadership dans le milieu (car ce sont eux qui vont entraîner les autres);
- Le recours à des moyens incitatifs comme des repas, du gardiennage ou de transport gratuits;
- Le recours aux services que peuvent rendre les pères, comme « homme à tout faire », pour susciter leur intérêt à l'égard des activités du projet.

Les projets auront davantage de chances de réussir...

Si l'on délaisse les moyens traditionnels de recrutement pour aller vers les pères; si les pères ne viennent pas d'eux-mêmes, il faut aller les chercher.

## ***Les stratégies utilisées par la Maison de la Famille de St-Michel et le Groupe Orpères pour rejoindre et recruter les pères:***

- Aménagement des locaux (Ex: Disposition d'affiche «les pères engagés» et du Groupe Orpères à la réception et dans les salles de rencontres avec les membres, revues disponibles à la réception qui intéressent les hommes «Actualités, sport, automobile»);
- Le personnel informe de l'existence du Groupe Orpères lors des demandes de services et d'inscription (le cas échéant où le responsable d'Orpères est présent, la personne qui accueille un nouveau membre pour une inscription, présente le responsable du projet au père même si ce dernier est accompagné de la mère);
- Des dépliants sont disponibles à un endroit bien ciblé à la réception (Ex: Endroit bien en vue pour les pères qui viennent déposer et prendre les enfants à la halte-garderie);
- Le recrutement informel par l'intermédiaire d'un intervenant ou d'un autre participant (ou des mères) lors des activités régulières (Ex: cuisine collective, groupe de parents et Jouer, c'est grandir!);
- Les communiqués dans les médias (Ex: article, conférence de presse);
- La publicité écrite (Ex: dépliant, affiche);
- Le bouche à oreille (Ex: Entre femmes qui participent aux activités et dont leur conjoint participe à Orpères, les pères participants qui en parlent à leur entourage);
- Le recours à des moyens incitatifs comme des repas, du gardiennage ou de transport gratuits;
- Le recours aux services que peuvent rendre les pères, comme « homme à tout faire », pour susciter leur intérêt à l'égard des activités du projet. (Ex: Sonorisation lors du Colloque, organisation de salle lors d'événements);
- Créer l'habitude lors des rencontres de quartier d'avoir un temps pour informer la communauté des services et activités offerts, réalisés et en voie de réalisation par le Groupe Orpères (Colloque, formation, activités familiales, etc.);
- Utiliser un homme pour recruter les pères, prendre soin de s'informer s'il y a un homme dans la famille, passé au besoin par la femme.